

1. Nom : La performativité des théories managériales

Nom du contributeur : Jean-Luc MORICEAU

2. Définition

La performativité des théories managériales se réfère à la capacité de celles-ci à ne pas seulement représenter ou expliquer le management mais à influencer, voire modeler, le comportement des managers dans le sens qu'elles prédisent.

3. Illustration de la notion

A l'origine, la notion vient des sciences économiques, avec Michel Callon montrant que les économistes, théoriciens ou praticiens, ne font pas que représenter le marché, mais que leurs théories influencent les comportements effectifs des agents. L'originalité de cette notion est que cette influence ne vient pas de ce que les théoriciens parviendraient à persuader les acteurs de la supériorité de leurs modèles, mais du fait que le modèle théorique est incorporé dans des agencements matériels et sociaux : des algorithmes indiquant la meilleure option, des procédures imposant la meilleure démarche, des raisonnements jugés légitimes. La numérisation a multiplié les algorithmes et représentations aidant à la décision sous forme de tableaux de bord, formules automatiques, graphiques sélectionnant les variables désignées comme pertinentes... Les dispositifs numériques deviennent ainsi des acteurs non-humains qui participent parfois de manière décisive au management.

Par exemple, Mac Kenzie (2007) a montré comment le modèle théorique de constitution d'un portefeuille d'options sans risque a très rapidement été utilisé par tous les acteurs du domaine, pour évaluer, comparer, tarifier les options, se couvrir ou se légitimer ainsi que pour développer de nouvelles pratiques comme le *spreading*. Et que ceci est notamment passé par les nouvelles possibilités de calculs numériques tant pour les opérateurs que pour le fonctionnement des marchés. De même Cabantous et Gond (2011) ont montré comment les modèles de décision rationnelle sont incorporés dans un ensemble d'outils de gestion et d'aide à la décision contribuant à ce qu'au final les décisions s'alignent sur les modèles. Chaque fois, l'influence passe par le concours conjoint des théories, supports matériels et processus sociaux mais le numérique a démultiplié les modes d'inscription matériels des théories et de leur diffusion sociale.

4. Analyse critique de la notion

Cette notion a l'intérêt de bien montrer un des aspects du rôle du numérique dans le management. En inscrivant les théories et modèles dans une multitude d'outils et d'aides au management, le numérique participe à diffuser ces visions rationnelles dans les pratiques managériales. Bien entendu cette diffusion n'est pas automatique, elle passe en même temps par un ensemble d'autres processus sociaux. Il faut aussi tenir compte du cadre légal et du fait que cette diffusion se réalise souvent en période de crise, engendrant parfois des conséquences contre-productives lorsque le contexte s'est normalisé (Dumez). Enfin, la performativité est toujours un processus très complexe, elle ne dépend pas seulement de l'autorité qui recommande, de la qualité de la théorie et de leur relais dans des dispositifs numérisés. Elle passe aussi par des éléments langagiers (cf. Austin), des

Fichier auteur : La fiche définitive a été publiée dans Moriceau Jean-Luc, 2017, "Performativité des théories managériales", in Gilles Rouet (coord), *100 Notions Management et numérique*, Paris, Les Editions de l'immatériel, pp. 239-241. ISBN: 9791091636094.

parasitages (cf. Derrida), par les structures sociales (cf. Bourdieu) et elle participe de la construction identitaire des acteurs (cf. Butler). Il reste que cette notion ouvre de nouvelles possibilités et responsabilités aux théoriciens du management.

5. Champs disciplinaires

Economie, Sociologie, Management, Epistémologie

6. Voir aussi

Laure Cabantous, Jean-Pascal Gond, (2011) Rational Decision Making as Performative Praxis: Explaining Rationality's Éternel Retour. *Organization Science* 22(3):573-586.

Hervé Dumez & Alain Jeunemaître, 2010, "Michel Callon, Michel Foucault and the 'dispositif'. When economics fails to be performative: A case study", *Le Libellio d'AEGIS*, Vol. 6, n°4, pp. 27-37.

Donald MacKenzie, 2007, "Is Economics Performative? Option Theory and the Construction of Derivatives Markets," in D. MacKenzie, F. Muniesa & L. Siu, *Do Economists Make Markets? On the Performativity of Economics*, Princeton: Princeton University Press, pp. 54-86.

Jean-Luc Moriceau, Professeur, Institut Mines-Télécom/Télécom Ecole de Management, méthodes de recherche et contrôle de gestion.

Jean-Luc Moriceau est professeur de méthodes de recherche et de contrôle de gestion à l'Institut Mines Télécom/Télécom Ecole de management. Il y coordonne la formation doctorale. Ses principaux thèmes de recherche lient l'esthétique avec le sens dans les organisations, interrogent performance et performativité sous de nombreux aspects, s'inquiètent des effets du management sur les subjectivités, observent les nouvelles formes d'emploi et surtout se questionnent sur les méthodes qualitatives aptes à saisir avec finesse ces questions. Il a organisé une dizaine de conférences et journées d'étude et a fait soutenir dix thèses.

